

PRO-E-BIKE

Promoting electrical bikes and scooters for delivery of goods and passenger transport in urban areas



Evaluación de impacto ambiental, económico y social

WP 6/ Task 6.3.
SUMMARY of D.6.4.

Authors:

Emilio González
Dolores Herrero
Jorge León

ITENE

Date: December 2015



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

D6.4. Summary - Spanish

La evaluación del impacto en sostenibilidad se ha documentado en el entregable **D.6.4. “Evaluación de impacto ambiental, económico y social”**. Este informe incluye la evaluación de impacto ambiental, económico y social del uso de bicicletas eléctricas y scooters eléctricos para el transporte de mercancías y servicios en áreas urbanas. Aquí se incluye un resumen de las principales conclusiones.

Las E-bikes se han introducido para diferentes servicios como correo postal, paquetería, entrega de comida y otros servicios como cuidado de personas a domicilio. En total, 76 E-bikes de 40 empresas en 7 países diferentes y 20 ciudades diferentes de toda Europa han sido testadas incluyendo diferentes modelos como:

- Small e-bikes with baskets or saddlebags
- Bicicletas eléctricas Bullit
- Triciclos de carga con asistencia eléctrica de alta capacidad (carga y volumen)
- Scooters eléctricas
- e-bikes para grupos
- bicicletas de carga con asistencia eléctrica para transporte de niños

El resumen de las acciones piloto se presentan en la siguiente tabla:

Table 1. Summary of pilots

País	N ^{er} de empresas	N ^{er} de vehículos	e-bikes continuando	% e-bikes continuando
España	3	3	3	100%
Holanda	5	10	10	100%
Suecia	5	19	19	100%
Italia	4	7	6	86%
Croacia	9	21	18	86%
Eslovenia	8	11	4	36%
Portugal	6	8	4	50%
Total	40	79	64	81%

Tal y como se indica en la tabla anterior, un importante número de las e-bikes que fueron introducidas en los pilotos – 64 de un total de 79, que representan el 81%- continuarán después de un periodo de testeo (al menos durante varios meses). Esto significa que más de 2 de cada 3 empresas piloto están satisfechas con las e-bikes y continúan usándolas después del periodo de testeo.

Por tanto, los escenarios de PRO-E-BIKE han confirmado la viabilidad de la sustitución de diferentes tipos de vehículos como furgonetas, coches o motocicletas convencionales, así como la diferencia entre los precios de alquiler dependiendo del país y el tipo de e-bike que ha dado origen a distintas acciones piloto en cada caso.

En cuanto a las características de las ciudades y las rutas, los escenarios de PRO-E-BIKE confirman la adaptación de las e-bikes a distintos entornos con diferentes infraestructuras y características: desde ciudades con carriles bici a ciudades sin ningún tipo de infraestructuras para bicicletas. Lo

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

mismo ocurre con las legislaciones y regulaciones locales establecidas en cada caso, habiendo implantado e-bikes no solo en ciudades promocionando el uso de bicicletas a través de políticas sino también en ciudades sin ningún tipo de regulación en esta área.

Finalmente, es importante confirmar que entre los impactos evaluados después de la introducción de e-bikes, las empresas piloto resaltan principalmente los siguientes aspectos:

- Mejora de imagen de empresa
- Reducción de emisiones y consumos energéticos
- Mejora de la Responsabilidad Social Corporativa
- Costes reducidos
- Aumento de eficiencia y productividad en la logística urbana (para pasajeros y mercancías)
- Capacidad de proveer nuevos servicios en nuevas áreas: más oportunidades de trabajo para las pequeñas empresas y más flexibilidad para los clientes

Estos impactos positivos son principalmente los mismos impactos que las empresas esperaban antes de la introducción de las e-bikes. Sin embargo, hay una serie de inconvenientes que las empresas han remarcado. Entre estas desventajas se pueden mencionar:

- Baja capacidad y autonomía
- Preocupación sobre la fiabilidad, mantenimiento y fallos técnicos
- Concerns about reliability, maintenance and technical malfunctions
- EN invierno, se puede ver afectado el uso de las e-bikes
- Las municipalidades en algún caso no están a favor de cooperar
- Necesidad de entrenamiento para conducción y mantenimiento
- Falta de refrigeración (para reparto de comida fresca)
- Centros de Consolidación Urbana son necesarios